配達時間帯変更に伴う設定方法

6/19（月）より、ヤマト運輸の配達時間帯が一部変更になります。
下記に従い、設定の変更をおこなってください。

設定が必要な項目

１．新規時間帯の汎用マスタ設定

（１）新規時間帯設定画面での設定方法　【全てのお客様が対象】

（２）汎用マスタ画面での時間帯区分の管理　【必要に応じて確認要】

２．送り状発行について

（１）ラベル伝票発行時の廃止・新規時間帯の仕様　【ラベル伝票をご利用の場合】

（２）複写伝票の対応について　【複写伝票をご利用の場合】

３．注文取込設定

（１）一般CSVデータ取込の取込レイアウトの置換設定方法　【eネコ以外のCSV連携をご利用の場合】

（２）ECサイトAPI連携の取込変換設定方法　【ECサイトAPI連携をご利用の場合】

（２）－１　楽天ショップをご利用の場合

（２）－２　Yahooショップをご利用の場合

（２）－３　Amazonショップをご利用の場合

４．注文出力設定

（１）楽天ショップ 出荷実績報告の区分紐付け設定　【ECサイトAPI連携 出荷実績報告をご利用の場合】

（２）web出荷連携の区分紐付け設定　【web出荷連携をご利用の場合】

※CS版をご利用の場合、端末１台から設定すれば問題ありません。

１．新規時間帯の汎用マスタ設定

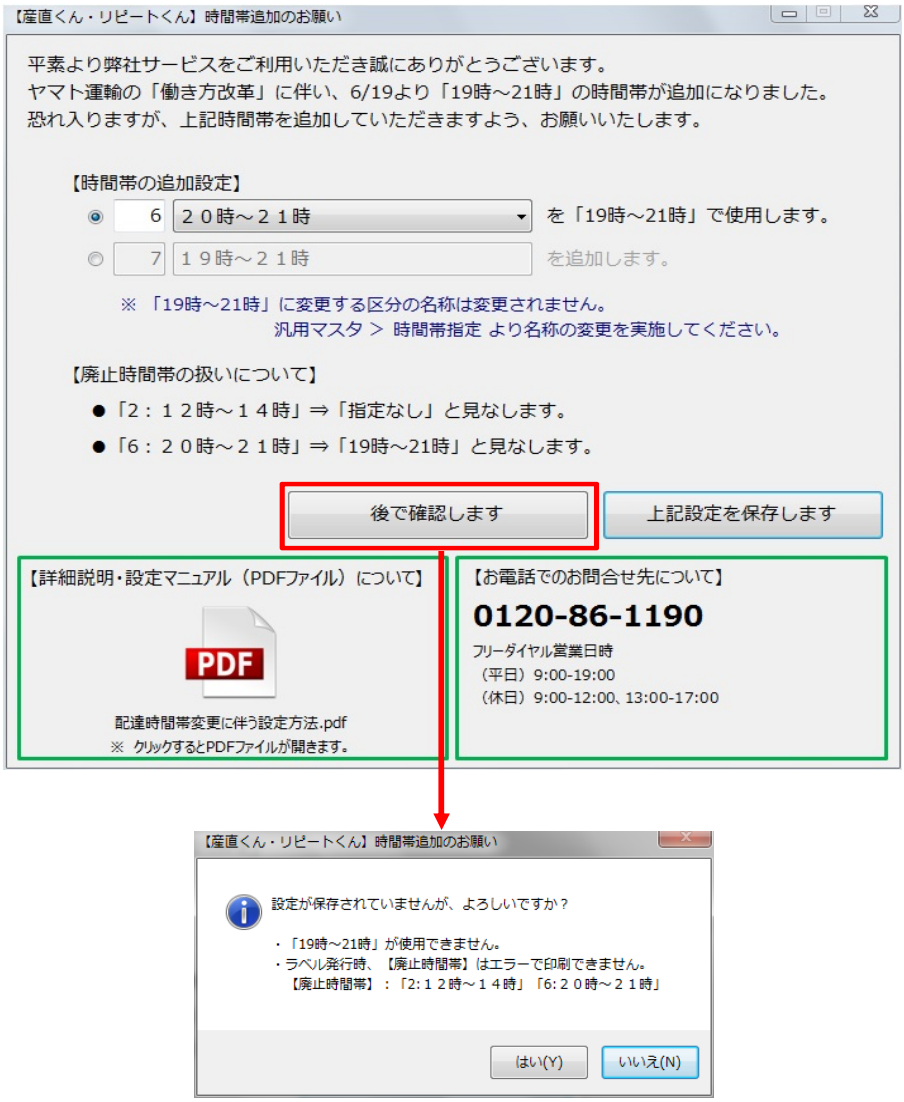
⚠ 汎用マスタの新規時間帯設定を行わないと、「新規時間帯が利用できない」
「ラベル送り状発行時に廃止時間帯がエラーになる」など、運用に支障をきたす恐れがあります。
「新規時間帯設定画面」または「汎用マスタ画面」で設定を行ってください。

（１）新規時間帯設定画面での設定方法

6/20(火) AM8:00以降に産直くん・リピートくんを起動すると、
下の画面が表示されるようになります。
当画面で新規時間帯「１９時～２１時」をマスタに設定します。

※後で設定を行う場合は、一旦「後で確認します」ボタンを押してください。
設定保存の警告メッセージが表示され、「はい」を押すとログイン画面に進み、
通常通り産直くん・リピートくんを起動できます。

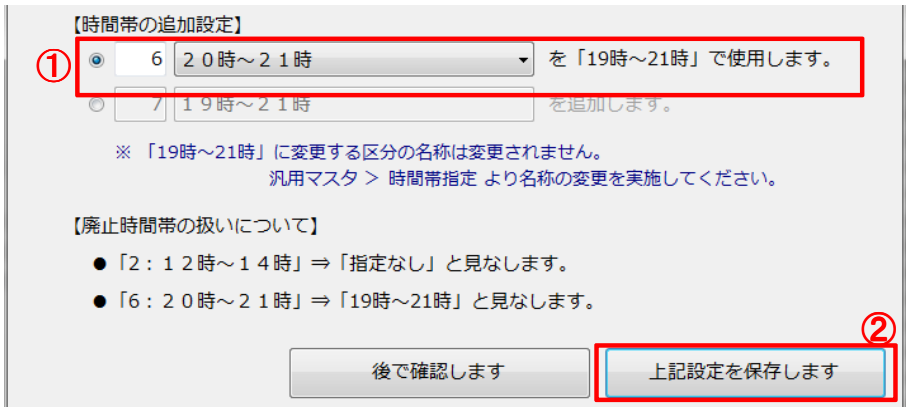
なお、設定を行わなかった場合、次回ログイン時に再度、新規時間帯設定画面が表示されます。



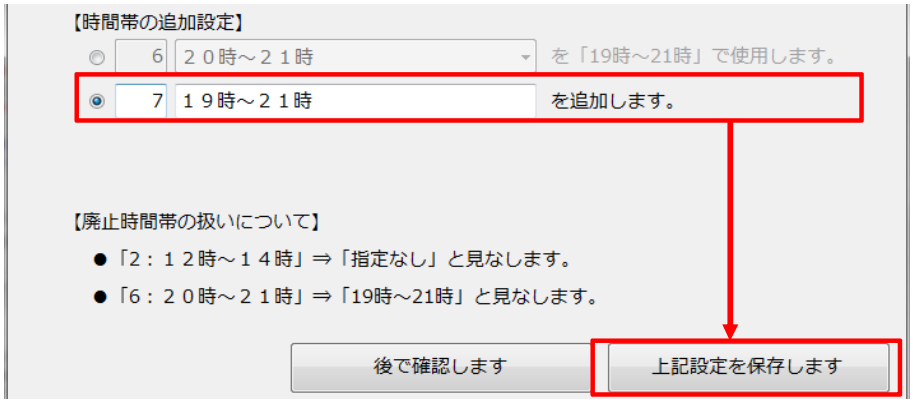
⚠ 新規時間帯(19時～21時)には、原則、区分「６」を設定してください。

＜設定手順＞
① 『「６：２０時～２１時」を「19時～21時」で使用します』が指定されています。
　通常、変更する必要はありません。
② 「上記設定を保存します」ボタンを押してください。

※当画面では名称の変更はできません。
　変更したい場合は、汎用マスタ画面にて修正を行ってください。
　修正方法は当マニュアル「（２）汎用マスタ画面での時間帯区分の管理」内の
　「＜時間帯の名称修正方法＞」を参照してください。



※区分「６」を新規時間帯として利用できない場合
　『「（最大登録値＋１）：１９時～２１時」追加します』を指定し、
　「上記設定を保存します」ボタンを押してください。

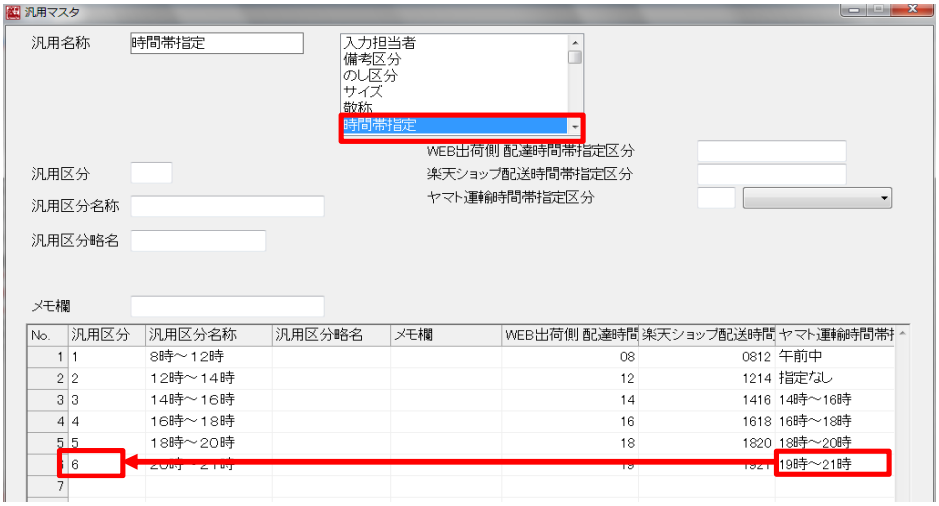


（2）汎用マスタ画面での時間帯区分の管理

汎用マスタ画面にて、時間帯区分の確認や設定、
また画面や帳票出力時に表示される名称の修正など行うことができます。

＜新規時間帯の設定確認方法＞

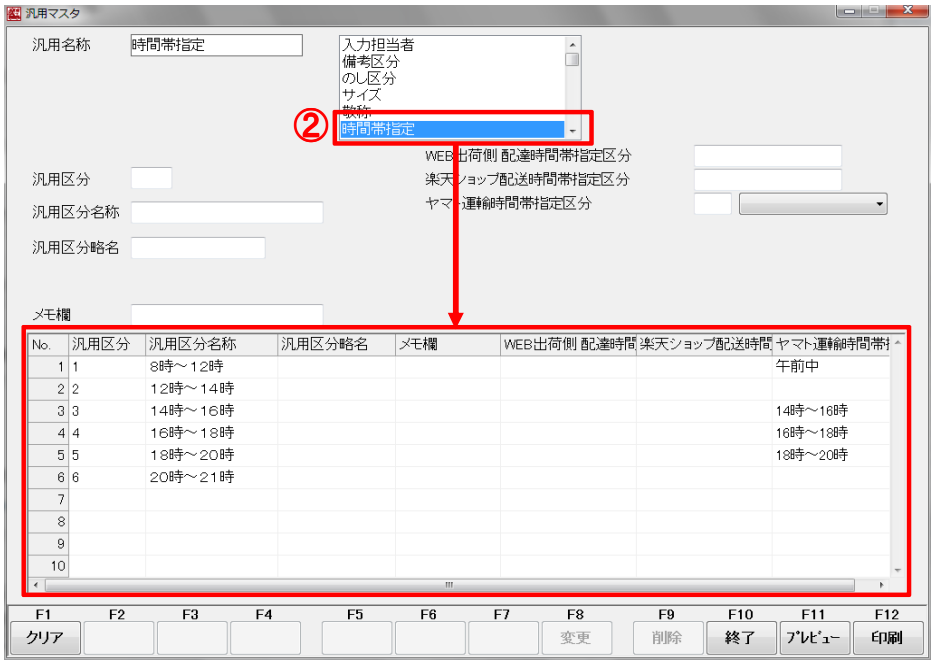
新規時間帯を設定した後、汎用マスタにて設定を確認できます。
「汎用名称：時間帯指定」を選択し、一覧の右端「ヤマト運輸時間帯指定区分」に「19時～21時」が表示されている区分が新規時間帯になります。



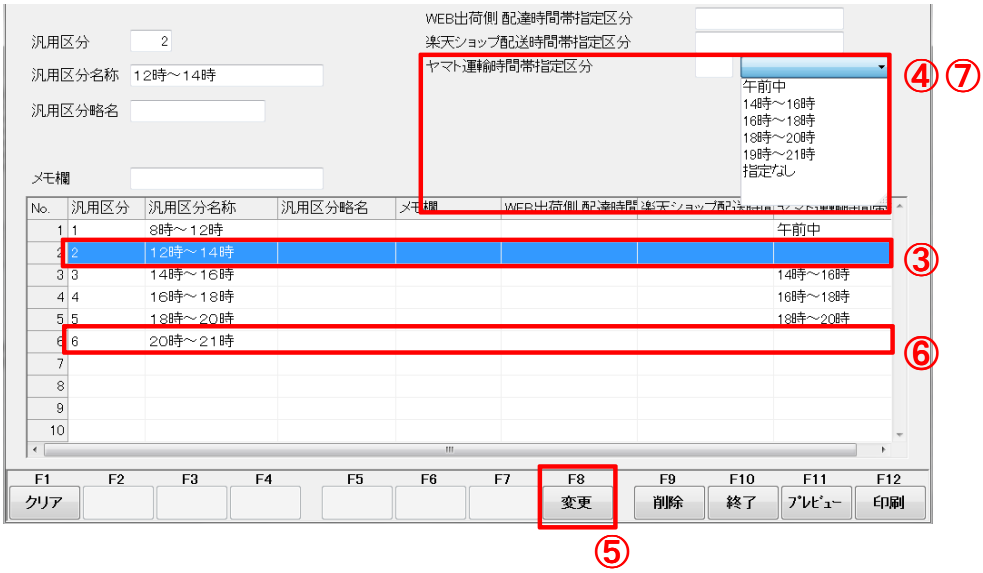
＜汎用マスタ画面で、新規時間帯を登録する方法＞

新規時間帯設定画面が表示されない場合など、汎用マスタ画面より新規時間帯の設定を行うことができます。

①汎用マスタ画面を開いて下さい。
②「汎用名称：時間帯指定」を選択してください。
　下図のように、現在の時間帯区分が一覧に表示されます。



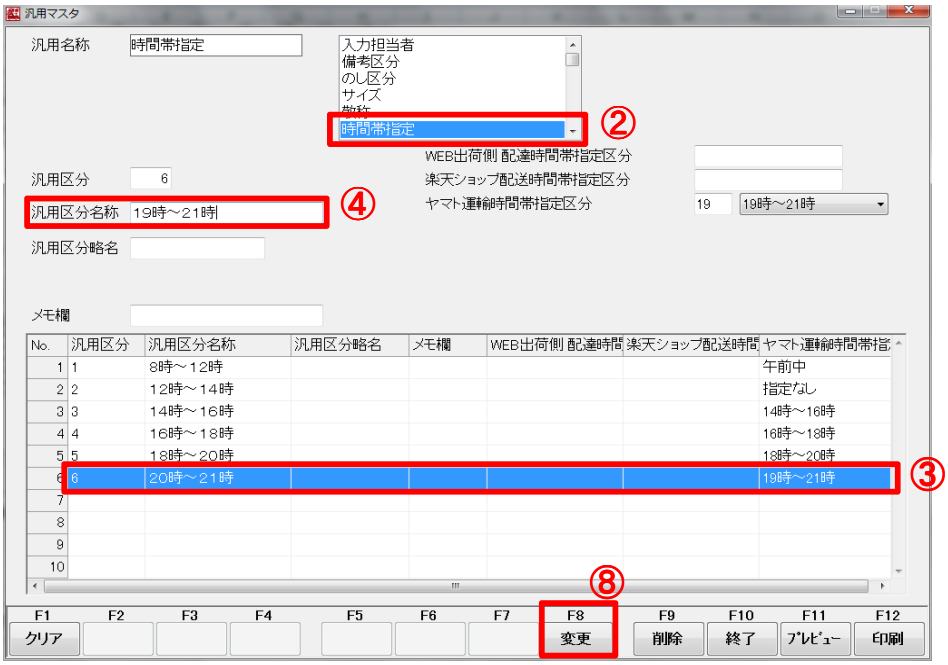
③汎用区分「2（12時～14時）」の行を選択してください。
④「ヤマト運輸時間帯指定区分」に、読み替える時間帯区分を指定してください。
（通常は「99：指定なし」を選択してください）
⑤「F8：変更」ボタンを押してください。
⑥続けて、汎用区分「6（20時～21時）」の行を選択してください。
⑦「ヤマト運輸時間帯指定区分」に、読み替える時間帯区分を指定してください。
（通常は「19：19時～21時」を選択してください）
⑧「F8：変更」ボタンを押してください。



※「20～21時」の時間帯の区分を「19～21時」として利用する場合、⑨以降の設定は不要です。
⑨「F1：クリア」ボタンを押してください。
⑩「汎用区分」に任意の区分を入力してください。
（通常は現在の汎用区分の最大値＋１を入力してください）
⑪「汎用区分名称」に任意の新規時間帯の名称を入力してください。
⑫「ヤマト運輸時間帯指定区分」に、「19：19～21時」を選択してください。
⑬「F8:登録」ボタンを押してください。

＜時間帯の名称修正方法＞
新規時間帯設定画面にて、既に登録済の時間帯区分を新規時間帯として利用する設定にした場合、
時間帯の名称は変更されません。
このような場合、名称を修正する必要があります。

①汎用マスタ画面を開いて下さい。
②「汎用名称：時間帯指定」を選択してください。
③名称を修正したい行を選択してください。
④「汎用区分名称」に名称を入力してください。
⑤「F8：変更」ボタンを押してください。



2. 送り状発行について

（1）ラベル伝票発行時の廃止・新規時間帯の仕様

「1．新規時間帯の汎用マスタ設定」にて設定を保存した場合、
ラベル伝票を発行する際、廃止時間帯は、
通常、次の通り自動で読み替えて送り状に印字します（※）。

［廃止時間帯］		［読み替え後］
・12時～14時	⇒	指定なし
・20時～21時	⇒	19時～21時

※「送り状発行時」に自動で読み替えを行います。
　受注の時間帯指定の登録情報自体を変更するものではありません。
　⇒そのため、受注入力画面で該当受注を呼び出したり、
　　また、帳票やファイル出力を行うと、「12時～14時」「20時～21時」のまま表示されます。

（2）複写伝票の対応について

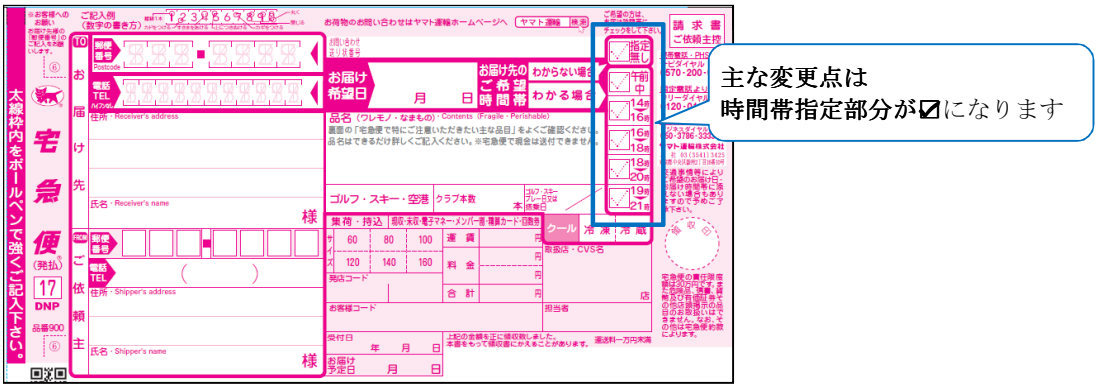
⚠ **新しい伝票を入手するまで、2．（2）の設定は行わないでください。**
入手前に設定してしまうと、旧型の伝票では正しく印字が行えません。

⚠ 複数の端末より送り状を発行している場合は、
送り状発行している端末全てで、印字調整を行う必要があります。

新規時間帯について読込番号を追加します。
また、送り状のレイアウトが変更されるのに伴い、新しいＣＮＦをご用意します。

⇒ **新しい伝票を入手したら、送り状情報マスタの設定を変更する必要があります。**
　新しいＣＮＦを送り状情報マスタのフォーマット名に設定後、
　印刷位置の確認を必ず行ってください。
　詳細につきましては、弊社担当営業までお問い合わせください。

例）新しい伝票について



3. 注文取込設定

取込項目「時間帯指定」について、「1.新規時間帯の汎用マスタ設定」で設定した区分と紐付くよう、
取込設定が必要になる場合があります。
複数ショップ・複数レイアウト利用している場合は、全てについて設定変更が必要になります。

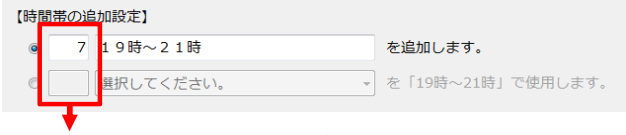
（1）一般CSVデータ取込の取込レイアウトの置換設定方法

取込むデータの新規時間帯の区分と、産直くん・リピートくんの新規時間帯の区分が一致するよう、
置換設定を行う必要があります。

＜設定前の確認＞

置換設定を行う必要があるかどうか、
「1.新規時間帯の汎用マスタ設定」で新規時間帯「１９時～２１時」を設定した区分を確認してください。

確認方法は当マニュアル「1.新規時間帯の汎用マスタ設定⇒（2）汎用マスタ画面での時間帯区分の管理
⇒＜新規時間帯の設定確認方法＞」を参照してください。



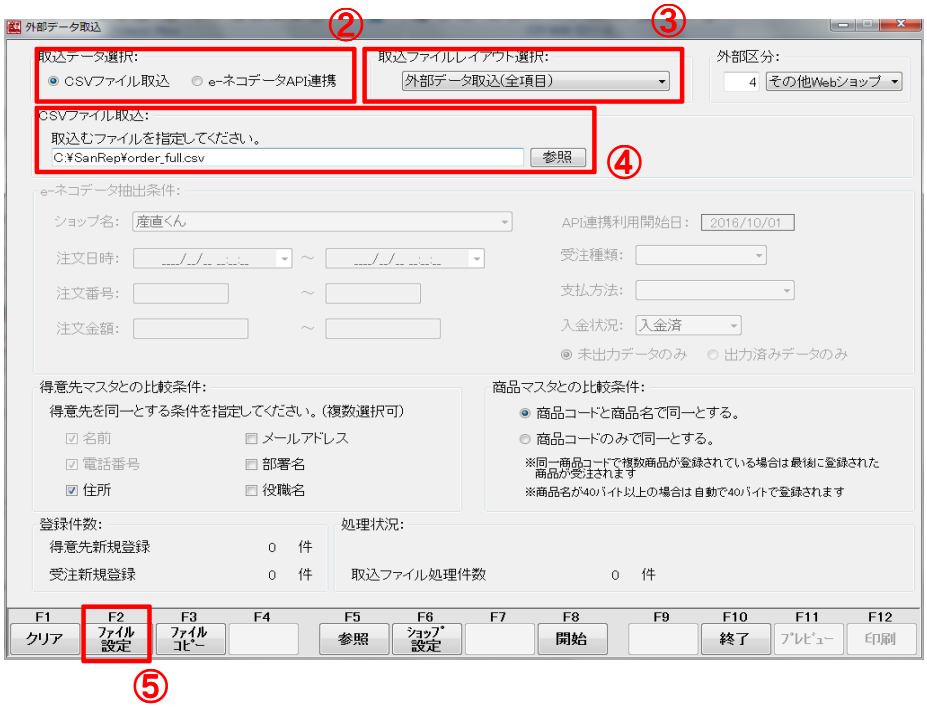
・設定した区分と、取込むデータの新規時間帯の区分が一致する場合　→ 置換設定は不要
・**設定した区分と、取込むデータの新規時間帯の区分が一致しない　→ 置換設定が必要**

＜設定方法＞

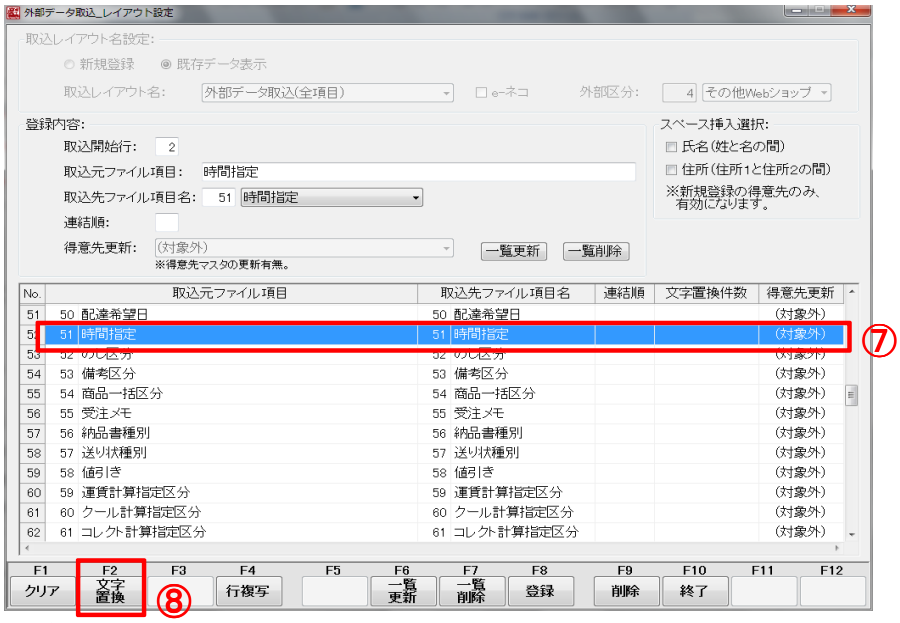
産直・リピートくんにて設定した区分と取込むデータの区分が一致しない場合、
下記手順で置換設定を行って下さい。

①外部データ取込画面を開いてください。
②「取込データ選択：CSVファイル取込」を選択して下さい。
③「取込ファイルレイアウト選択」に設定を行いたい取込レイアウトを選択してください。
④「CSVファイル取込：」にて、任意のCSVファイルを指定してください（※）
⑤「F2：ファイル設定」ボタンを押して下さい。

※指定しないとエラーになるため、何かCSVファイルを指定してください。

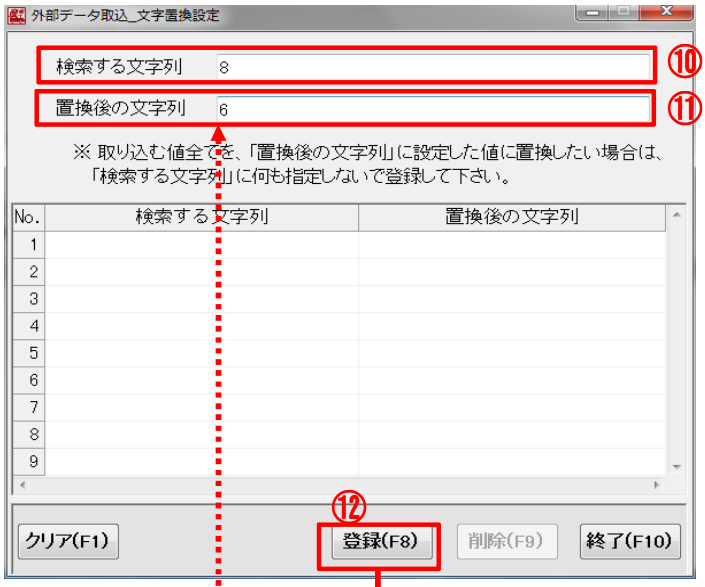


⑥レイアウト設定画面が開きます。
⑦一覧より、「取込元ファイル項目：時間指定」の行を指定してください。
⑧「F2：文字置換」ボタンを押してください。

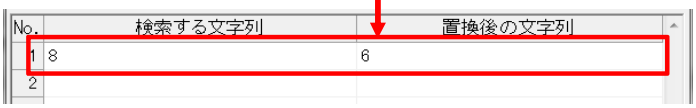


⑨文字置換設定画面が開きます。
⑩「検索する文字列」に、取込むデータの新規時間帯の区分を入力してください。
⑪「置換後の文字列」に、「１.新規時間帯の汎用マスタ設定」にて新規時間帯に設定した区分を入力してください。
⑫「登録（F8）」ボタンを押して下さい。一覧に反映され、これで置換設定は完了です。

※複数のショップやレイアウトがある場合、②～⑫を繰り返し行って下さい。



例）



（２）ECサイトAPI連携の取込変換設定方法

ECサイトAPI連携をご利用の場合、各ショップの新規時間帯の名称と、産直くん・リピートくんの新規時間帯の区分の紐づけ設定を行う必要があります。

（２）－１　楽天ショップをご利用の場合

楽天ショップの新規時間帯の名称と、産直くん・リピートくんの新規時間帯の区分の紐付け設定を行う必要があります。

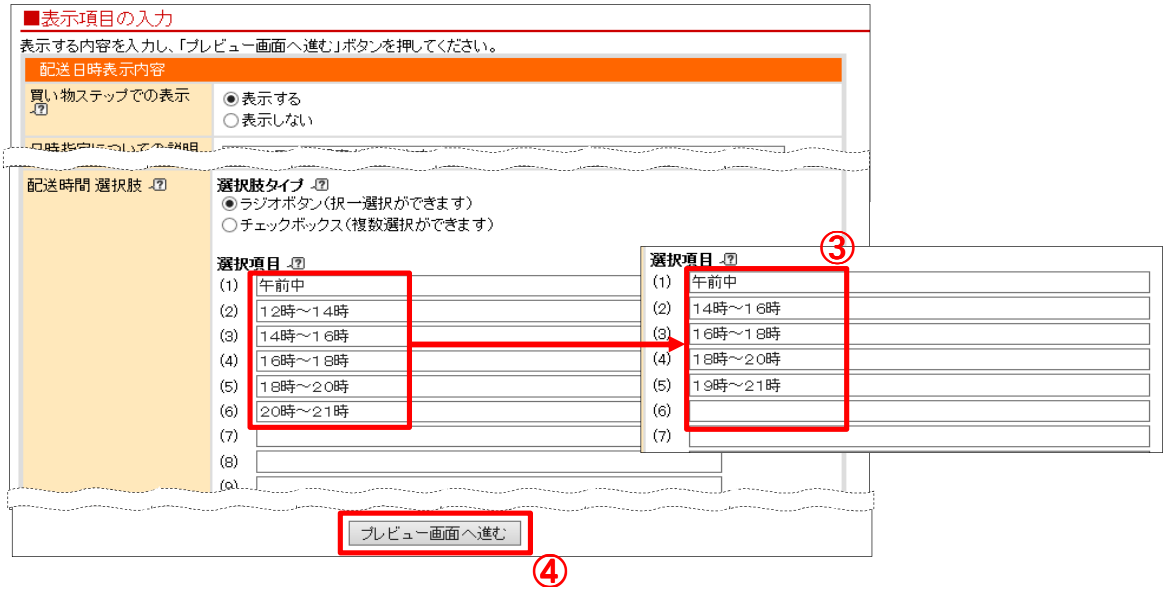
＜設定方法＞

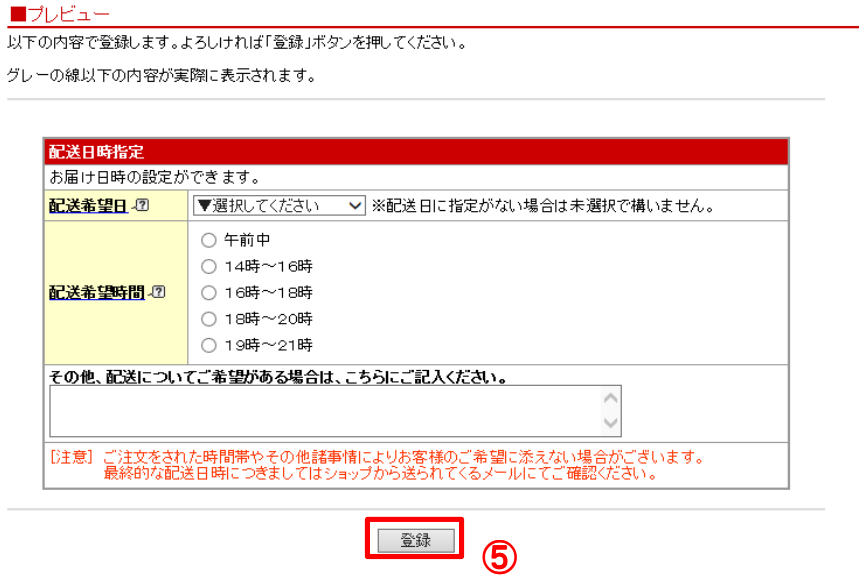
楽天ショップの設定と、当システムの両方に設定を行う必要があります。

Ⅰ．楽天ショップの設定

①楽天RMSにログインし、「１店舗設定＞1-4基本情報設定⇒１基本情報設定＞配送日時指定⇒■各種編集・設定＞▼配送日時設定」と進んでください。

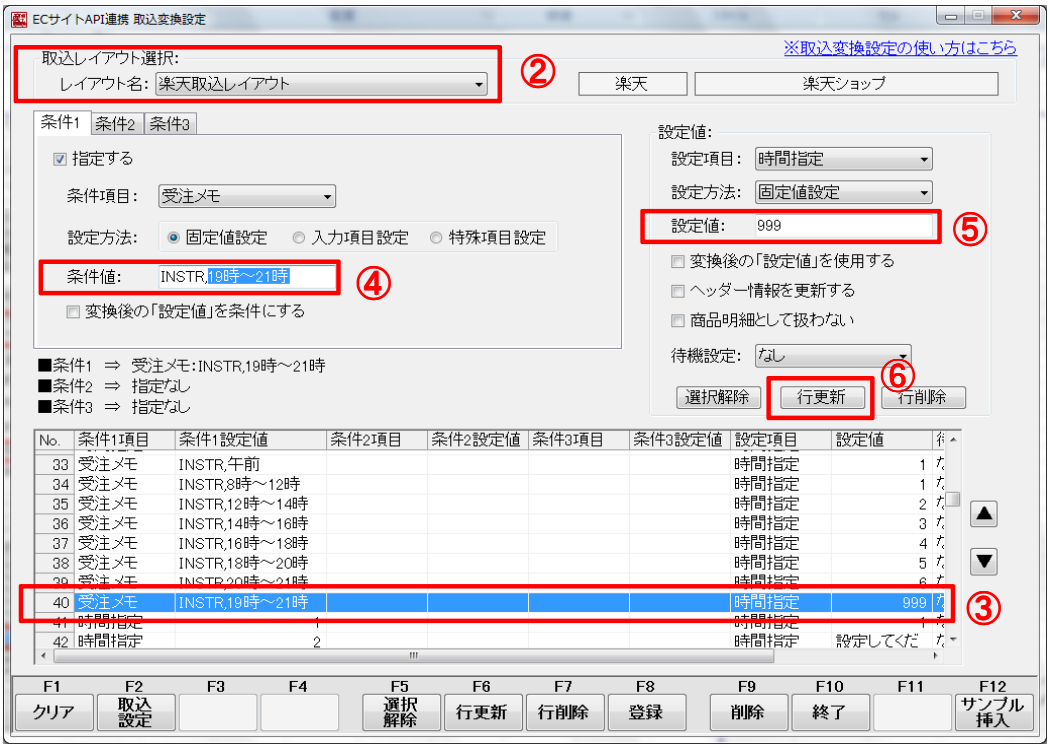
②配送日時設定画面が表示されます。
　※「買い物ステップでの表示：表示する」としている場合、お届け時間帯を指定できるように
　　なっているため、以下の設定が必要です。
③「配達時間選択肢」の選択項目欄にて、廃止時間帯名称を削除し、
　また、新規時間帯名称を入力して下さい。
④「プレビュー画面へ進む」ボタンを押して下さい。
⑤プレビュー画面に移ります。問題なければ、「登録」ボタンを押して下さい。
⑥登録完了ダイアログが表示され、これで楽天ショップの設定は完了です。
　引き続き、「Ⅱ．産直くん・リピートくんの設定」を行って下さい。



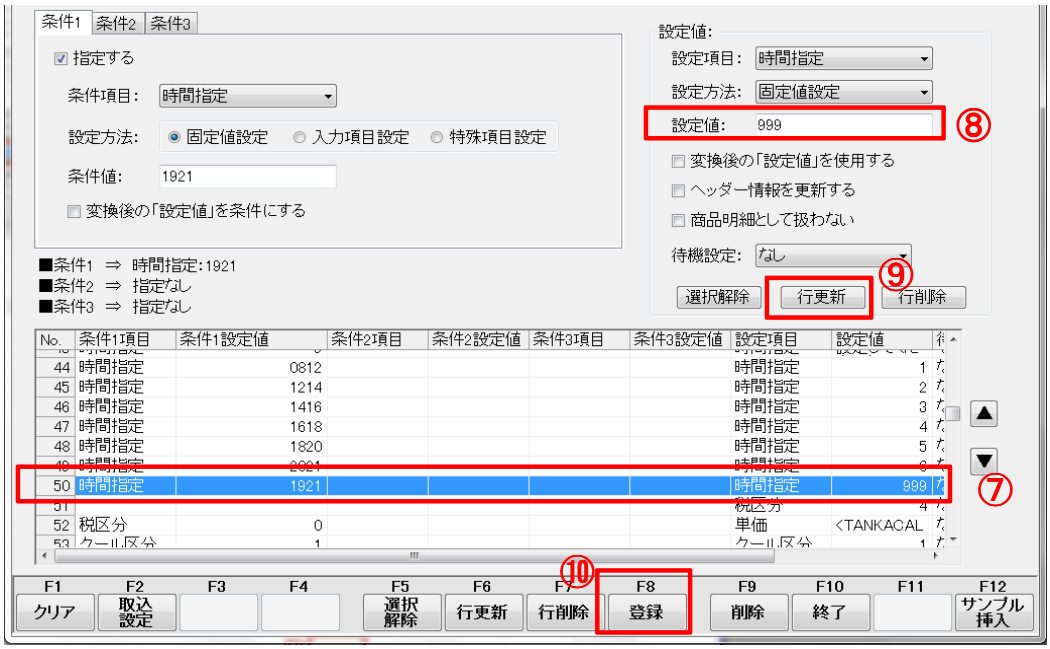


Ⅱ．産直くん・リピートくんの設定

①ECサイトAPI連携 注文取込変換マスタ画面を開いてください。
②「取込レイアウト選択：」にて、設定を行いたいレイアウトを選択してください。
③40行目前後にある下記行を選択してください。
・条件１…「条件項目：受注メモ」、「条件値：INSTR,19時～21時」
・設定値…「設定項目：時間指定」、「設定値：999」
④「条件値：」の「INSTR,」の後に「Ⅰ．楽天ショップの設定」で楽天に設定した新規時間帯の名称を上書き入力してください。
⑤「設定値：」に「１.新規時間帯の汎用マスタ設定」で当システムの新規時間帯に設定した区分を入力してください。
⑥「行更新」ボタンを押してください。



⑦40行目前後にある下記行を選択してください。
・条件１…「条件項目：時間指定」、「条件値：1921」
・設定値…「設定項目：時間指定」、「設定値：999」
⑧「設定値：」に「１.新規時間帯の汎用マスタ設定」で当システムの新規時間帯に設定した区分を入力してください。
⑨「行更新」ボタンを押してください。
⑩「F8：登録」ボタンを押して、設定を登録してください。



（２）－２　Yahooショップをご利用の場合

Yahooショップの新規時間帯の名称と、産直くん・リピートくんの新規時間帯の区分の紐付け設定を行う必要があります。

＜設定方法＞

Yahooショップの設定と、当システムの両方に設定を行う必要があります。

Ｉ．Yahooショップの設定

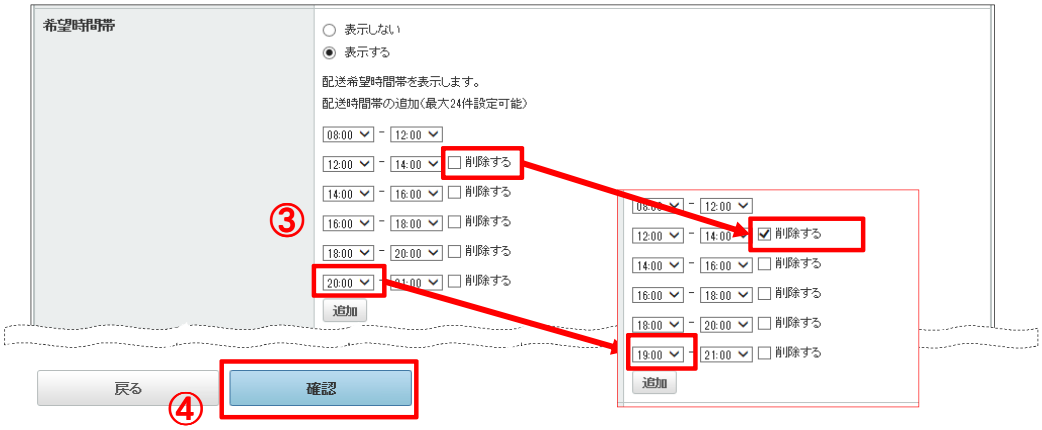
①ストアクリエイターProにログインし、「ストア構築＞カート設定＞お届け情報設定」と進むと、「カート設定－お届け情報設定」画面が表示されます。

※「希望時間帯：表示する」としている場合、お届け時間帯を指定できるようになっているため、以下の設定が必要です。

②「編集」ボタンをクリックしてください。

③「希望時間帯」にて、廃止時間帯横の「削除する」にチェックし、新規時間帯をプルダウンで選択して下さい。

④「確認」ボタンを押して下さい。

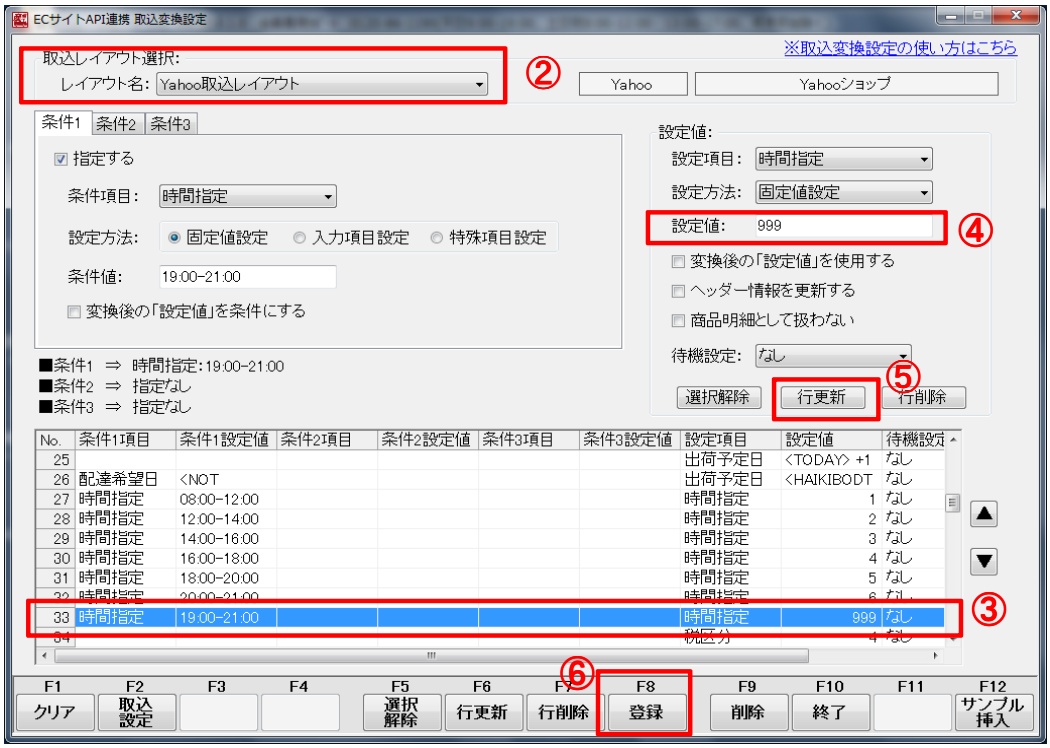


⑤「カート設定－お届け情報設定－確認」画面に移ります。
問題なければ、「確認」ボタンを押して下さい。

⑥設定完了ダイアログが表示され、これでYahooショップの設定は完了です。
引き続き、「Ⅱ．産直くん・リピートくんの設定」を行って下さい。

Ⅱ．産直くん・リピートくんの設定

①ECサイトAPI連携 注文取込変換マスタ画面を開いてください。
②「取込レイアウト選択：」にて、設定を行いたいレイアウトを選択してください。
③33行目前後にある下記行を選択してください。
・条件１…「条件項目：時間指定」、「条件値：19:00-21:00」
・設定値…「設定項目：時間指定」、「設定値：999」
④「設定値：」に「１.新規時間帯の汎用マスタ設定」で当システムの新規時間帯に設定した区分を入力してください。
⑤「行更新」ボタンを押してください。
⑥「F8：登録」ボタンを押して、設定を登録してください。



（２）－３　Amazonショップをご利用の場合

Amazonショップの新規時間帯の名称と、産直くん・リピートくんの新規時間帯の区分の紐付け設定を行う必要があります。

＜設定方法＞

Amazonショップの設定と、当システムの両方に設定を行う必要があります。

Ⅰ．Amazonショップの設定

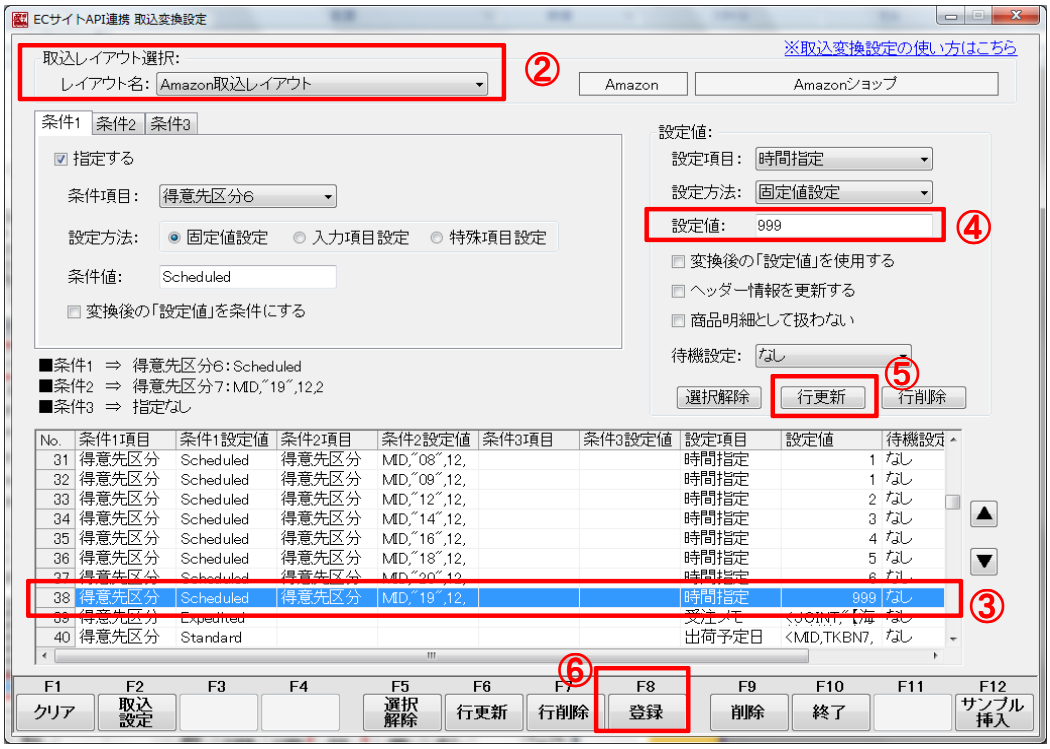
「お届け日時の選択」を可能にしている場合、セラーセントラルにて新規時間帯の追加を行ってください。

※図１：購入時のイメージ

※図２：設定画面イメージ

Ⅱ．産直くん・リピートくんの設定

①ECサイトAPI連携 注文取込変換マスタ画面を開いてください。
②「取込レイアウト選択：」にて、設定を行いたいレイアウトを選択してください。
③38行目前後にある下記行を選択してください。
・条件１…「条件項目：得意先区分６」、「条件値：Scheduled」
・条件２…「条件項目：得意先区分７」、「条件値：MID,"19",12,2」
・設定値…「設定項目：時間指定」、「設定値：999」
④「設定値：」に「１.新規時間帯の汎用マスタ設定」で当システムの新規時間帯に設定した区分を入力してください。
⑤「行更新」ボタンを押してください。
⑥「F8：登録」ボタンを押して、設定を登録してください。



4. 注文出力設定

出力項目「時間帯指定」について、「1.新規時間帯の汎用マスタ設定」で設定した区分を他機能に連携する際、どのような値で出力するか、設定を行います。

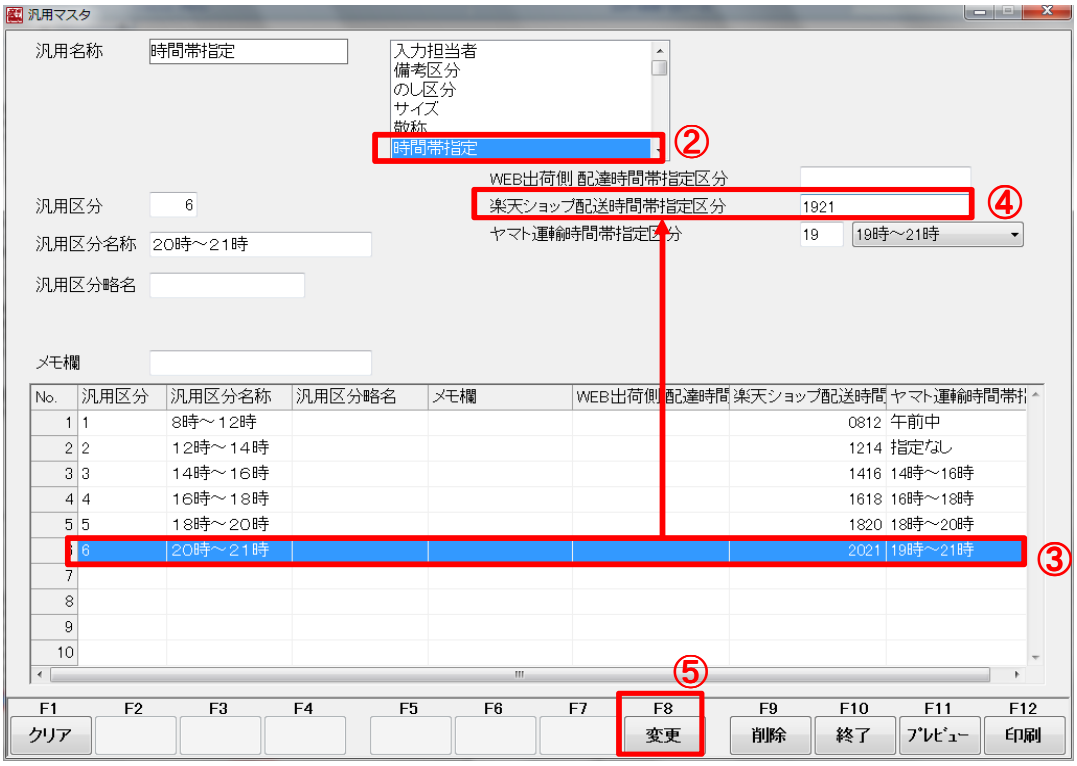
（1）楽天ショップ 出荷実績報告の区分紐付け設定

楽天ショップに出荷実績を戻す際、楽天ショップに合わせた形式で送信できるよう、紐付け設定を行います。

＜設定方法＞

①汎用マスタ画面を開いて下さい。
②「汎用名称：時間帯指定」を選択してください。
③ 一覧より、新規時間帯の行を選択してください
④「楽天ショップ配送時間帯指定区分」欄にて、対応する楽天側の時間帯コード（※）を修正してください。
⑤「F8：変更」ボタンを押して一覧に反映させてください。

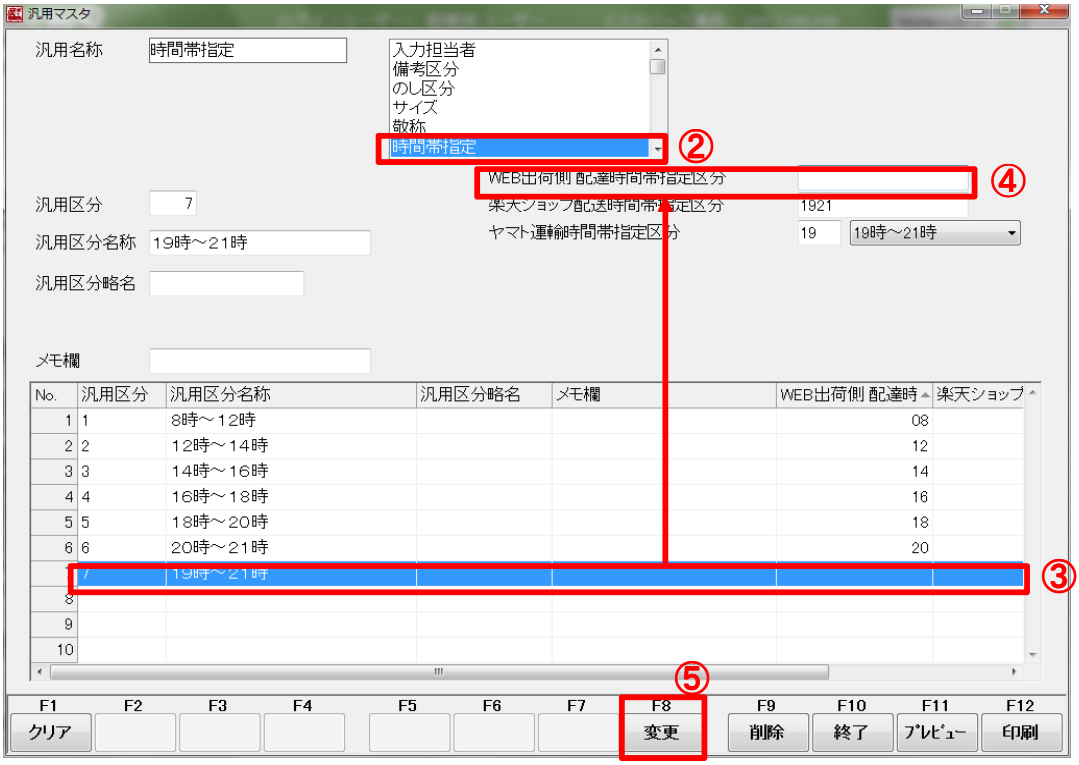
※時間帯のコードについては、楽天ＲＭＳの店舗運営マニュアルを参照してください。
（「楽天市場ＲＭＳメインメニュー⇒店舗運営Navi⇒発送・配送の処理をする⇒⇒発送する＞お荷物伝票番号を設定する⇒お荷物番号登録方法（CSVアップロード（無料）を利用して登録）＞アップロード可能なデータはこちら⇒⇒アップロード可能なデータ」ページの「通常購入データ」表の「お届け時間帯」欄
＊2017年6月12日現在の掲載箇所です。予告なく変更される場合があります。）



（２）web出荷連携の区分紐付け設定

Web出荷CSへの連携データを出力する際、Web出荷CSに合わせた形式で出力できるよう、
紐付け設定を行います。

①汎用マスタ画面を開いて下さい。
②「汎用名称：時間帯指定」を選択してください。
③ 一覧より、新規時間帯の行を選択してください
④「WEB出荷側 配達時間帯指定区分」欄に、「19」を入力してください（※）
⑤「F8：変更」ボタンを押して一覧に反映させてください。



【改訂履歴】

年月日	改訂内容
2017/06/14	新規作成
2017/06/16	画面更新・初期表示変更に伴い、修正
2017/06/30	問合せFD変更による画面差替え(P2)